



Deine USP

Was ist deine Unique Selling Proposition (USP) – das Alleinstellungsmerkmal.

FINDE DEINE USP

X MARKTANALYSE Zuerst einmal musst du schauen, was dein Umfeld zu bieten hat. Welche Kurse bieten andere Hundeschulen. Genauso wichtig ist aber herauszufinden, welchen Service sie erbringen, denn auch Service kann ein Alleinstellungsmerkmal sein. Bietest du z.B. Mitmachaktionen oder kann man bei dir vielleicht auch direkt starten, selbst wenn der nächste passende Kurs erst in 3 Wochen beginnt. Diese Teams könnten dann beispielsweise in den Einsteigerkurs, den du im internen Bereich findest. Wir nennen ihn übrigens „Mach mit!“. Erstelle eine Liste mit den Kursen anderer und den Service anderer.

X DEINE KOMPETENZEN Nun schreibe auf, was genau deine Kompetenzen sind. Worin bist du richtig gut. Was hast du zu bieten? Und welchen Service bietest du, was ist dir wichtig? Gepflegter Platz, neue Geräte könnten zum Beispiel ein Service sein. Wenn dir das wichtig ist und du darin Zeit und Geld investierst, sollte das nach Außen erkennbar sein.

X GEGENÜBERSTELLUNG Stelle diese beiden Listen gegenüber, also was habe ich und was ist mein Service und was haben andere und was ist deren Service. Viele Dinge werden ähnlich sein, wie die anderer Hundeschulen. Sicher gibt es aber auch etwas, das dich besonders macht. Vielleicht fällt dir aber auch noch was ein, dann ergänze deine Liste. So könntest du zum Beispiel deine Kunden dazu anregen, gegenseitig die Hunde in den Ferien zu betreuen. Ein Ordner könnte zu diesem Zweck auf dem Platz ausliegen.

X USP ZEIGEN Im letzten Schritt ist es wichtig, deine USP, also dein Alleinstellungsmerkmal auch nach Außen zu tragen. Informiere Kunden über deine Besonderheiten, mache es auf der Webseite sichtbar. Nur wer deine USP kennt, kann sich mit dir verbunden fühlen, denn dir sind offensichtlich die gleichen Dinge wichtig, wie ihm. Nähe entsteht und das sind die besten Kunden.



AUCH CROSSDOGGING IST EIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL!

Du bist noch nicht oder nicht mehr beim Crossdogging dabei?

Diesen Zustand solltest du ganz schnell ändern! Denn du bekommst so viel mehr, als „nur“ die Aufgaben. Wir haben zum Beispiel einen wunderbaren Einsteigerkurs entwickelt. Hier wird alles trainiert, was Mensch und Hund in Bezug auf Training im Freizeitbereich können sollten. Nicht nur als Vorbereitung für das Crossdogging, sondern auch für Agi, Trick & Co. Dieser Kurs geht über 8 Einheiten, baut nicht aufeinander auf und läuft als Dauerschleife. So können Teams, die „heiß“ sind und am liebsten direkt starten wollen, dies auch tun. Auch, wenn ihr Agikurs noch nicht beginnt, können sie sich dort vorbereiten. Auch Crossdogger, die noch nicht gut mit den Aufgaben zurecht kommen, können diesen Kurs vorab durchlaufen. Gerne auch mehrmals.

Die meisten Hundeschulen bieten Crossdogging als günstiges Monatspaket an. Bei uns beispielsweise kostet die Teilnahme 40 € im Monat. Im Vergleich zu all den anderen Angeboten also sehr günstig. Der Vorteil vom Monatsabo liegt auf der Hand. Der Kunde zahlt, ob er kommt oder nicht. Außerdem lege ich 6 Wochen Urlaub fest, die ich dann, anders als mit den anderen Trainings, dennoch bezahlt bekomme. So verdiene ich auch in den Weihnachtsferien Geld und die Zahlung der Platzmiete ist in jedem Fall gewährleistet.

Registriere dich noch heute und steige direkt ein!

www.crossdogging.de/registrierung

